



ILID

ÍNDICE LABPOP DE INFLUÊNCIA DIGITAL

Um produto

LabPop
AGENCY

APRESENTAÇÃO

&

METODOLOGIA

O **ILID – ÍNDICE LABPOP DE INFLUÊNCIA DIGITAL** é um índice construído a partir de **métricas públicas** coletadas de **quatro plataformas sociais** (Facebook, Instagram, Twitter/X e TikTok) e **seis parâmetros** (presença, popularidade, atividade, engajamento, difusão e sentimento).

O objetivo do índice é monitorar diferentes aspectos da **performance online** de um grupo de concorrentes, identificando os **pontos fortes e fracos** de cada um e oferecendo uma **medida objetiva do impacto** que cada concorrente tem no mundo digital.

Primeiro, um *software* realiza a **coleta de dados** em **quatro plataformas sociais** (Facebook, Instagram, Twitter/X e TikTok), num período que pode ser mensal, quinzenal ou semanal. Depois, usando um **código proprietário da LabPop**, um **algoritmo de Inteligência Artificial** processa e cruza os dados, calculando **notas de 0 a 4** para **seis parâmetros** diferentes. Cada parâmetro é calculado a partir de conjuntos específicos de métricas coletadas. A nota de cada um desses seis parâmetros é dada de forma **relacional**. Isto é, os valores máximos e mínimos de cada variável de cada grupo balizam a distribuição das notas entre 0 e 4. Em outras palavras, **a nota dos parâmetros de cada player é dada em referência ao seu universo de concorrentes específico.**

Os parâmetros avaliados são os seguintes:

1. **Presença** *(O concorrente está presente nas redes sociais? Ele tem páginas públicas em todas as plataformas?)*
2. **Popularidade** *(Ele tem muitos ou poucos seguidores ao todo?)*
3. **Atividade** *(Ele posta bastante ou é pouco ativo nas redes?)*
4. **Engajamento** *(O público que o segue costuma interagir com seus posts ou são seguidores inativos?)*
5. **Difusão** *(Seguidores compartilham e repostam seus conteúdos, difundindo sua mensagem?)*
6. **Sentimento** *(Seguidores estão reagindo de forma positiva ou negativa aos conteúdos postados?)*



Após as métricas serem coletadas, cruzadas, processadas e normalizadas em notas de 0 a 4 para cada um dos parâmetros, o **algoritmo de I.A. da LabPop** atribui **pesos** a cada um deles e os **agrega**.

O valor resultante é a NOTA DE INFLUÊNCIA DIGITAL de cada *player*.

Essa nota vai de 0 a 100.

Ela representa, de forma OBJETIVA, e a partir de dados públicos COLETÁVEIS e QUANTIFICÁVEIS, o GRAU DE SUCESSO de cada concorrente no ambiente digital EM RELAÇÃO A SEUS PARES.

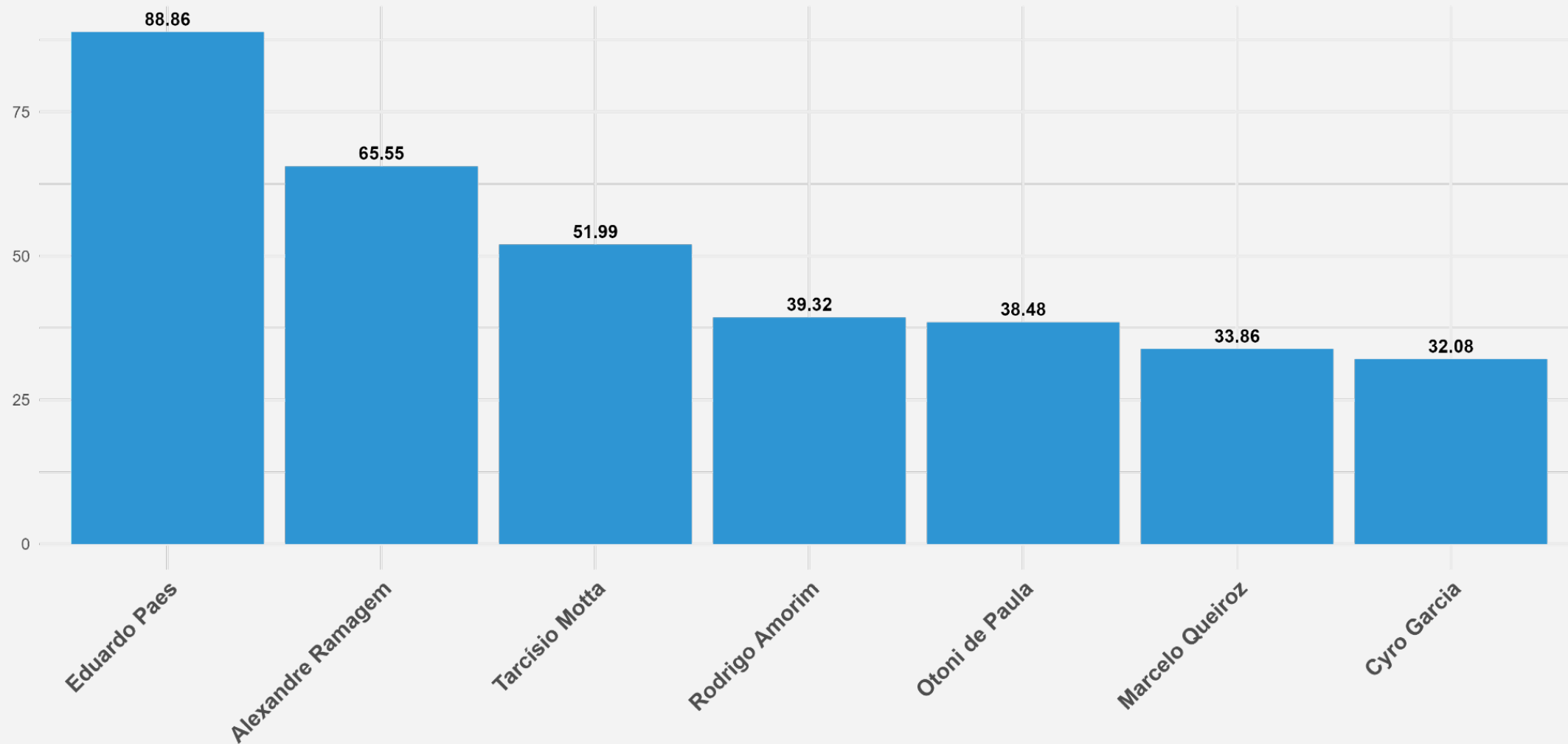
RANKING DO ILID

MAIO/2024

PRÉ-CANDIDATOS A PREFEITO DO RIO DE JANEIRO

RANKING DO ILID

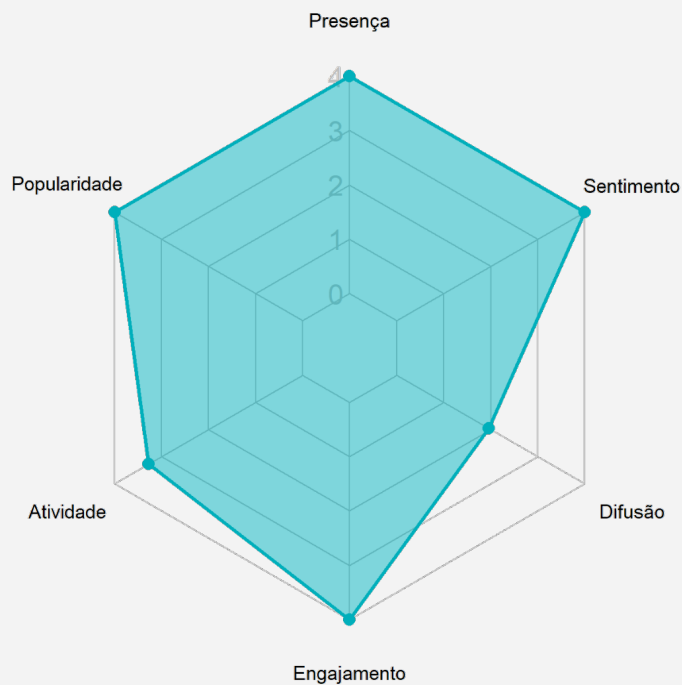
Maio/2024: Pré-candidatos a prefeito do Rio de Janeiro



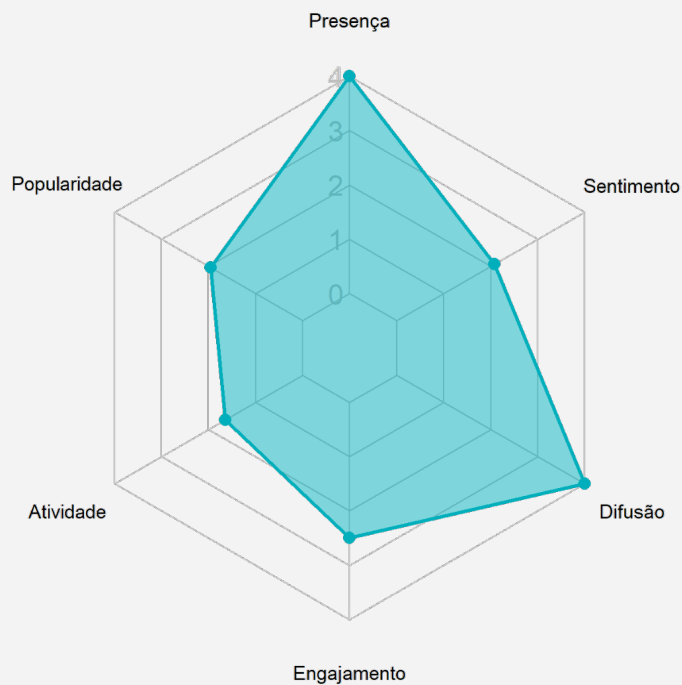
PARÂMETRO POR PARÂMETRO (Top 3)

Maio/2024: Candidatos a prefeito do Rio de Janeiro

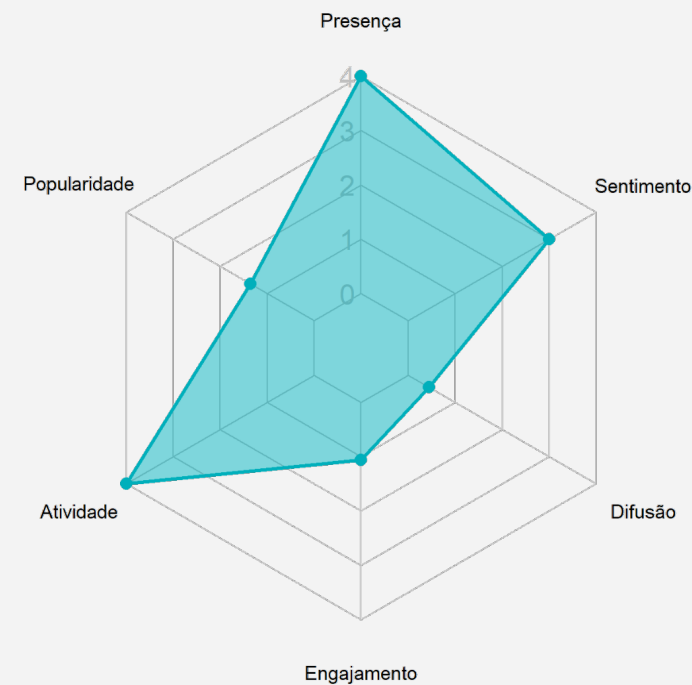
Eduardo Paes



Alexandre Ramagem



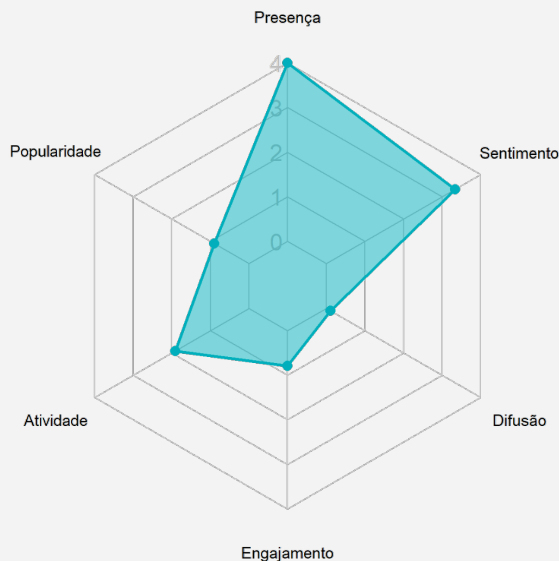
Tarcísio Motta



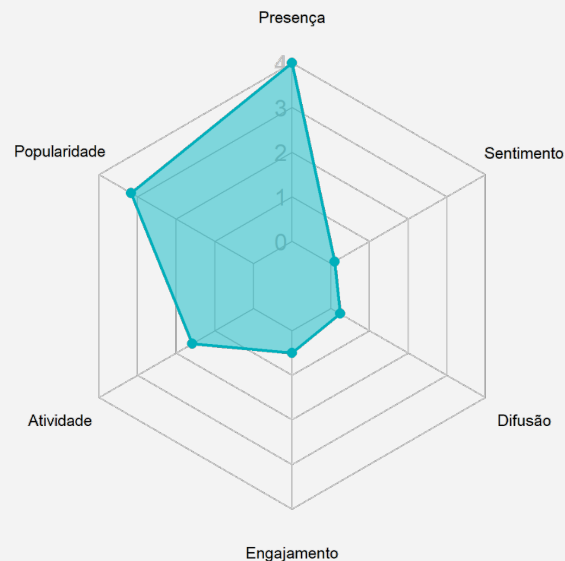
PARÂMETRO POR PARÂMETRO (Outros)

Maio/2024: Candidatos a prefeito do Rio de Janeiro

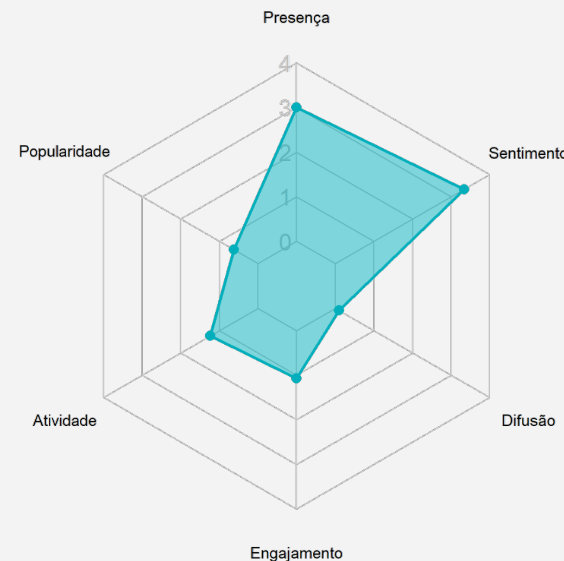
Rodrigo Amorim



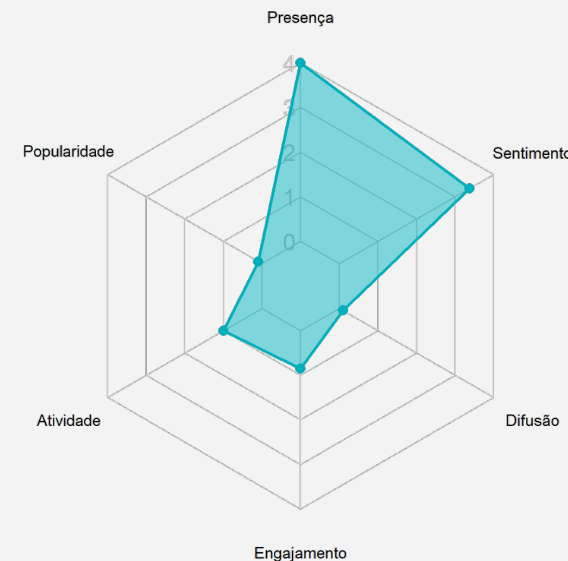
Otoni de Paula



Marcelo Queiroz



Cyro Garcia



CONCLUSÕES

Maio/2024: Candidatos a prefeito do Rio de Janeiro



O **Ranking do Índice LabPop de Influência Digital** nos mostra que o atual prefeito do Rio de Janeiro, **Eduardo Paes**, domina o ambiente digital entre os pré-candidatos a prefeito da cidade. Em relação a esse grupo, Paes marca **88,86 pontos** de Influência Digital, de um total de 100.

Paes teve nota máxima em **Presença** (está em todas as 4 plataformas analisadas: Facebook, Instagram, Twitter/X e TikTok), **Popularidade** (tem a maior quantidade de seguidores), **Engajamento** (tem, proporcionalmente, o maior volume de interação de seguidores) e **Sentimento** (tem a maior proporção de reações positivas versus negativas). Isso só confirma que **Paes já é uma personalidade digital bastante consolidada nas redes**.

Em segundo lugar vem o nome bolsonarista, **Alexandre Ramagem**, com **65,55 pontos**. Ele teve nota máxima em **Presença** e **Difusão** (maior quantidade de compartilhamentos e retweets). Isso indica que **Ramagem tem uma base de seguidores fiéis e militantes**, que difundem em massa seus conteúdos.

Em terceiro lugar, com **51,99 pontos**, vem o psolista **Tarcísio Motta**. Ele teve nota máxima em **Presença** e em **Atividade**. Isso mostra que **Tarcísio é bastante ativo e gera muito conteúdo** em suas redes.

CONCLUSÕES

Maio/2024: Candidatos a prefeito do Rio de Janeiro



Depois do Top 3, em quarto lugar aparece **Rodrigo Amorim**, com **39,32 pontos**. Ele só teve nota máxima em **Presença**, indicando que está presente em todas as plataformas sociais analisadas. As notas baixas de **Popularidade**, **Engajamento** e **Difusão** mostram que, comparado ao Top 3, Amorim vem tendo **dificuldade de captar mais seguidores e fidelizá-los**.

Com **38,48 pontos**, **Otoni de Paula** aparece quase empatado com Amorim, na quinta posição. Ele também só obteve nota máxima em **Presença**, embora também tenha uma boa nota de **Popularidade**, consequência do alto número de seguidores (principalmente em seu Facebook). Por outro lado, sua nota de **Sentimento** foi rebaixada em maio devido ao **falecimento de seu pai**, que gerou um **grande número de reações negativas** (Triste) em seu Facebook. A tendência é que, no próximo mês, sua nota de Sentimento retorne ao normal, elevando sua pontuação geral.

Na reta final, estão **Marcelo Queiroz** e **Cyro Garcia**, com **33,86** e **32,08 pontos** respectivamente. **Queiroz** é o único que não obteve a nota máxima em **Presença**, sendo o único entre os pré-candidatos do Rio que **não está presente em todas as plataformas analisadas** (ele não tem uma conta pública no Twitter). As notas baixas em quase todos os outros parâmetros, como **Popularidade**, **Atividade**, **Engajamento** e **Difusão**, indicam que **faltam a Queiroz e Cyro Garcia mais atuação nas redes e mais seguidores ativos**.

Um produto

LabPop
AGENCY